# QUÉ VALOR OFRECE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Estudios Cualitativos para Empresas

sondea

# INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

ESTUDIOS CUALITATIVOS PARA EMPRESAS

Es aquella que se propone recoger, evaluar e interpretar datos descriptivos, no cuantificables, en torno a un tema en particular, y a través de diversos métodos centrados en la persona.

Se centra en el **¿porqué? y ¿cómo?** de las opiniones y comportamientos de las personas.

sondea

# BENEFICIOS

# ZOOM EMOCIONAL

1. Conocer en profundidad **tu consumidor target.**

2. Te permite ahondar en lo subjetivo para entender sus **necesidades, deseos, percepciones, emociones y temores.**

3. Entenderás el **porqué de su comportamiento.**

sondea

# BENEFICIOS

# EXPLORAR CONTEXTO

Entender el **contexto natural** del consumidor, **detectando oportunidades de negocio** y cambios de **paradigma social** que pueden afectar a tu marca.

sondea

# BENEFICIOS

## INNOVAR

**Elaborar propuestas de valor innovadoras** y ajustadas a las necesidades reales, gracias a la interacción directa con el consumidor.

sondea

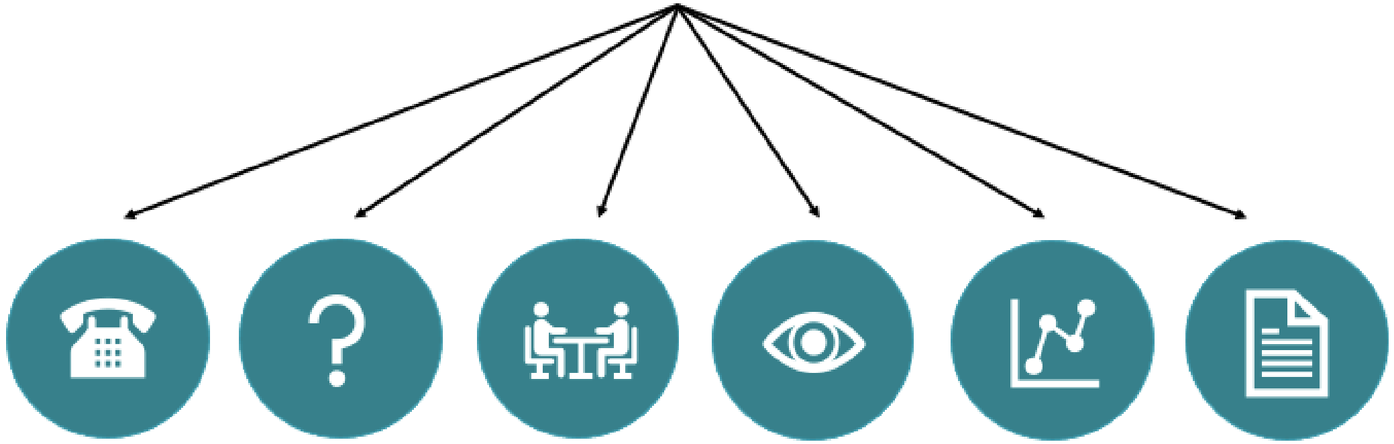
# BENEFICIOS

## EVALUAR

**Comprobar**
**y comprender** las
emociones que despierta tu producto o
servicio, su imagen y las campañas
publicitarias.

sondea

# AD-HOC



Contáctanos

Cuéntanos qué quieres investigar

Proponemos la metodología más apropiada y ajustada a tus necesidades

Recogida de datos en trabajo de campo

Analizamos, interpretamos y obtenemos insights

Entregamos un informe detallado con conclusiones y propuestas

sondea

# METODOLOGÍAS

1. Focus Groups
2. Entrevistas en profundidad
3. Etnografía móvil
4. Comunidades Online
5. Diarios de video

1. Focus Groups
2. Entrevistas en profundidad
3. Etnografía
4. Diarios
5. Mapa de experiencia
6. Talleres de Co-creación

sondea

# 1.Focus Groups (online o presencial)

## Qué es:

Método para recoger y evaluar opiniones, sentimientos y actitudes. La dinámica de grupo facilita el debate y la exploración colectiva de un tema en particular.

## Cuándo se utiliza:

- Comprender procesos y factores de decisión
- Explorar la percepción de la marca/ producto/ servicio
- Conocer las necesidades
- Explorar casos de uso

## Sondea ofrece:

- Diseño de guías
- Observación streaming y/o grabación de la sesión
- Captación
- Análisis
- Informe final y/o resumen ejecutivo

sondea

# 2. Entrevistas en profundidad (online o presencial)

**Qué es:**
Método de contacto directo con los participantes. Menor sesgo y oportunidad de profundizar de manera abierta.

**Cuándo se utiliza:**

- Fase exploratoria para comprensión de contexto social/personal del consumidor
- Identificación de problemas
- Entender lo qué es importante para el consumidor y cómo lo mejorarían

**Sondea ofrece:**

- Diseño de guías
- Observación streaming y/o grabación de la sesión
- Captación
- Análisis
- Informe final y/o resumen ejecutivo

sondea

# 3. Etnografía (online o presencial)

**Qué es:**
Método de inmersión para entender los problemas desde el contexto real. Sesiones de observación e interacción con el consumidor desde su entorno natural. Se complementa con entrevistas para mayor entendimiento.

**Cuándo se utiliza:**

- Cuando se necesita comprender el target con o sin interacción con el producto o servicio
- Evaluar ciertos aspectos de un producto o servicio in-situ

**Sondea ofrece:**

- Diseño estudio
- Captación
- Análisis
- Informe final y/o material audiovisual (clip, fotos)

sondea

# 4. Comunidades Online

**Qué son:**

Grupos cerrados online en los que los participantes participan activamente en debates y tareas estructuradas sobre un tema determinado y durante un periodo de tiempo prolongado.

**Cuándo se utiliza:**

- Dado que duran semanas o meses, se plantean como método de seguimiento y exploración del contexto social o de un producto
- Cuando se necesitan otro tipo de materiales (videos, opiniones, fotos)

**Sondea ofrece:**

- Diseño estudio
- Captación
- Análisis
- Informe final y/o material audiovisual (clip, fotos)

sondea

# 5. Diarios (online y presencial)

**Qué es:**

Recopilación de datos multimedia directamente por los participantes. Se les encargará registrar y compartir experiencias o rutinas en relación un producto, servicio o contexto determinado. El diario puede llevarse a cabo con notas de audio, videos, fotografías o textos tomados por el participante sin la presencia del investigador.

**Cuándo se utiliza:**

- Detección de problemas/oportunidades de negocio
- Conocer comportamiento real en contexto real

**Sondea ofrece:**

- Diseño estudio
- Captación
- Análisis
- Informe final y/o material audiovisual (clip, fotos)

sondea

# 6.Mapa de experiencia

**Qué es:**
Visualización detallada de todo el recorrido de una persona para llegar a un objetivo. Engloba tanto la experiencia previa como posterior de un usuario interactuando con un producto o servicio. Permite visualizar de manera estructurada los puntos débiles, emociones, problemas y soluciones. Implica el empleo de otros métodos para recabar datos.

**Cuándo se utiliza:**

- Identificar aspectos a mejorar analizando un contexto más amplio que la propia interacción con el producto o servicio
- Descubrir fallos del producto actual
- Entender comportamientos

**Sondea ofrece:**

- Recolección de datos
- Creación y presentación del mapa

sondea

# 7.Taller de Co-Creación

**Qué es:**
Dinámicas grupales centradas en el cliente/usuario para generar nuevas ideas. Se involucra a los usuarios para participar en tormentas de ideas, talleres y actividades orientadas a la innovación de producto o marca. Se da voz y poder al usuario final, tomando el rol principal del proceso creativo.

**Cuándo se utiliza:**

- Idear nuevos productos
- Conceptualizar nuevos servicios
- Optimizar procesos
- Idear asuntos promocionales

**Sondea ofrece:**

- Diseño de dinámicas
- Análisis de resultados
- Propuestas de ideación

sondea

# Expertos en Investigación Cualitativa para Empresas

**Diseñamos el estudio**

**Realizamos la investigación**

**Interpretamos**

**Descubrimos insights**

sondea

# CONTÁCTANOS

IO Sondea - IO Investigación

915 34 92 85

https://www.ioinvestigacion.com/

sondea